

MÉXICO UNA ALTERNATIVA PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y HACER NEGOCIOS

México como destino.

México es la decimosegunda economía mundial en términos de Producto Interior Bruto (“**PIB**”), así como la undécima en términos de población. A efectos de demanda efectiva, México tiene un total de 112 millones de habitantes¹. Este último año la población ha crecido menos del 1%, y se estima que el techo poblacional llegará en el año 2042 con la cifra de 123 millones de habitantes².

A lo largo de los últimos 20 años, México ha vivido un acelerado proceso de internacionalización de su economía y normalización de su vida política, habiendo logrado significativos avances en materia de estabilidad económica que han permitido dejar atrás las crisis cíclicas y recurrentes que habían caracterizado al país en el pasado.

En 2011, el PIB de México registró un crecimiento del 3,9%, lo que ha sido calificado por la mayoría de los analistas como una prueba de la solidez mexicana frente al deterioro de la economía global y la incertidumbre en los mercados financieros durante todo el año. A falta de contrastar los datos definitivos del último trimestre del 2012, México ha mantenido durante el año pasado un ritmo de crecimiento similar al anterior, con una estimación del crecimiento del PIB cercano al 4%³.

México cuenta con una importante red de tratados de libre comercio, que le permiten llegar a mercados con más de 1.000 millones de consumidores y al 60 % del PIB mundial. En este momento, tiene activos 11 tratados de libre comercio, que le otorgan acceso preferencial a los mercados de 43 países. Asimismo, México es parte de acuerdos para la promoción y protección recíproca de inversiones, los cuales favorecen y aseguran ciertos aspectos de las inversiones del exterior en México.

De todos los tratados que ha suscrito México dentro su estrategia comercial, destaca el Tratado de Libre Comercio de América de Norte, el cual que se negoció con los Estados Unidos de América (“**EEUU**”) y Canadá y que entró en vigor el 1 de enero de 1994.

Asimismo, la Unión Europea y México han venido trabajando actualmente en un proceso de Asociación Estratégica con el que se busca ampliar y fortalecer los compromisos comerciales ya existentes entre ambos.

Por otro lado, existe interés para negociar acuerdos de libre comercio con otros países como, entre otros, Panamá, Australia, Nueva Zelanda y Singapur.

EEUU es el principal socio comercial de México pero podemos destacar entre los proveedores europeos a Alemania, Italia y España.

Como clientes, al margen de EEUU, destaca en orden de importancia: Canadá, China, España, Brasil y Colombia. Asimismo, España es el cuarto cliente y el proveedor no.11 para México, manteniendo esta posición desde el 2009.

¿Por qué es conveniente invertir y hacer negocios en México?

¹ <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/print/mx.html>.

² <http://www.inegi.gob.mx/>.

³ <http://www.oficinascomerciales.es/icex/>.

México se ha convertido en uno de los países más atractivos para la inversión extranjera directa y hacer negocios, debido a todas las características positivas con las que en la actualidad cuenta el país.

En el marco de esta nota nos permitimos mencionar algunas de las ventajas con las que cuenta México y que, en definitiva, lo hacen tan atractivo para los inversores extranjeros y realizar negocios.

- Geografía: México se encuentra ubicado al lado de la primera economía mundial, lo que resulta interesante para los inversores por el hecho de ser más accesibles las negociaciones con EEUU, tener la ventaja de poder proveer “*just in time*” a este país, contar con acceso oportuno a materias de calidad mundial y con los últimos avances tecnológicos y, por todo lo anterior, tener la posibilidad de realizar más y mejores transacciones económicas con éste país.
- Fuerza Laboral: la mano de obra con la que cuenta México tiene un coste inferior que en la mayoría de los países desarrollados. Cabe destacar que dispone de un ambiente de trabajo favorable y que en la última década fue calificado como el mejor destino para la inversión en este ámbito, ya que de las 500 principales empresas de Latinoamérica, la gran mayoría han establecido sus operaciones en México.

Asimismo, cabe advertir que la producción china comenzó a perder competitividad por alzas en sus costes, lo que ha determinado que varios fabricantes se trasladen a destinos más económicos. En este sentido, cabe destacar el caso de México, con una evidente ventaja por su cercanía al mayor mercado del mundo.

Según Boston Consulting Group, los salarios de China superaron por primera vez a los de México durante 2012, desde que el país asiático ingresó a la Organización Mundial de Comercio en 2001.

- Clima para la inversión: En el contexto mundial, México ocupa un lugar destacado en diversos ámbitos:
 - Es el 15º país más importante del mundo en términos del valor de su comercio internacional de bienes.
 - Es la 17ª economía más importante del mundo en términos de reservas probadas de petróleo crudo y la 35ª más grande en cuanto a reservas probadas de gas natural.
 - Es el receptor de flujos de inversión extranjera directa más importante de entre las economías de desarrollo con base en los datos de la UNCTAD.

México ha gozado de estabilidad macroeconómica en los últimos años, tras un adecuado manejo de la política monetaria y fiscal. En la última década se consolidó como el mejor destino en América Latina para la inversión de capitales extranjeros con el más favorable ambiente de negocios. Es el cuarto receptor de inversión extranjera directa entre las economías emergentes y el segundo en América Latina.

Por último, cabe destacar que la reserva internacional bruta que mantiene el Banco de México está últimamente en máximos históricos.

- Recursos naturales: México cuenta con una extensa variedad de recursos naturales, tierra y clima propicios para el fomento de todo tipo de industrias, contando con recursos como el petróleo, diversos minerales y los productos agrícolas, lo que implica un coste más barato de las materias primas para la producción de todo tipo de artículos.
- Facilidad de operación: Los procedimientos y el tiempo necesario para abrir y cerrar una empresa, así como los trámites y tiempo requerido para obtener permisos de construcción o cualquier tipo de licencia, son factores críticos en el éxito de los negocios internacionales. El gobierno mexicano ha venido trabajando para reducir los hitos y las formalidades para la realización de diversos trámites, tal y como se destaca en los datos del informe “*Doing Business 2013*” del Banco Mundial.
- Tratados de Libre Comercio: México, a la vez, se ve favorecido al contar con la más extensa red de Tratados de Libre Comercio, los cuales aseguran acceso preferente a los mercados de Norteamérica, la Unión Europea, los países de la Asociación Europea de Libre Comercio, Israel y diez países socios de América Latina. En dichos tratados se prevén tasas arancelarias preferentes para la importación de productos de estos países.

Los Tratados de Libre Comercio ofrecen diversos beneficios para los países que se adhieren tanto por el lado del consumidor como para el del productor, ya sean grandes, medianos y pequeños productores. El beneficio más visible es el aumento del comercio internacional con diversos países y regiones.

Toda la información sobre los mismos está disponible en la página www.economia.gob.mx para mejor referencia.

Además, la creación de la Alianza del Pacífico, una iniciativa de varios países latinoamericanos para desarrollar acuerdos comerciales con mercados asiáticos estratégicos, supone un claro impulso para el crecimiento y competitividad de América Latina.

- Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca para las inversiones: México otorga seguridad y protección legal a los inversores extranjeros a través de los Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca para las inversiones, los cuales han sido firmados con hasta 20 países. El gobierno mexicano ha promovido la transparencia en sus acciones, el respeto al Estado de Derecho y la aplicación de la ley, dando como resultado un ambiente estable para los negocios.
- Inversión Extranjera: se considera como parte fundamental para el desarrollo del país, ya que contribuye al crecimiento económico, mejora las condiciones sociales y conlleva un desarrollo tecnológico y de conocimientos, así como dota de un impulso significativo a un ambiente empresarial más competitivo.

México como Alternativa

Tal y como se desprende de las ventajas referidas en el apartado anterior, México constituye en la actualidad una alternativa real para hacer negocios y es un mercado a tener en consideración.

Además de compartir la lengua, la historia y la cultura, México y España comparten una visión de éxito en las relaciones comerciales y económicas, las cuales que se han convertido en un referente a nivel mundial, siendo aún España el puente de Europa hacia América.

Las exportaciones españolas a México han alcanzado en los últimos años máximos históricos y hay grandes oportunidades para las empresas españolas debido, entre otras cosas, a los procesos de privatización y liberalización que se están desarrollando en México.

Existe además una creciente demanda de productos agroalimentarios y de aquellos relacionados con las industrias editoriales, audiovisuales y de servicios culturales, así como de servicios dentro del ámbito tecnológico y medioambiental (control del tráfico aéreo, energías renovables, tratamiento de aguas y residuos, y tecnologías de la información).

El futuro es un reto y la alternativa es México, país que se está convirtiendo en uno de los motores de la economía mundial y en una verdadera oportunidad de negocios para las grandes, medianas y pequeñas empresas españolas que necesitan exportar y abrirse en nuevos mercados, ante la caída del mercado interior, entre otros.