

## La Cambra de Comerç Internacional

ICC és l'organització empresarial mundial, un **organisme de representació** que parla amb autoritat en nom de les empreses de tots els sectors a qualsevol lloc del planeta.

La missió fonamental de ICC és fomentar un sistema obert de comerç internacional i inversió a través de les fronteres, així com ajudar a les empreses a enfrontar-se als reptes i a les oportunitats que sorgeixen amb la globalització. La seva convicció de que el comerç és una poderosa força de pau i prosperitat prové dels orígens de l'organització, a començaments del segle passat. El petit grup de perspicaces líders empresarials que van fundar ICC es denominaren a si mateixos "els mercaders d'ela pau".

Donat que les pròpies companyies i associacions membres de ICC es dediquen al comerç internacional, ICC posseeix una **autoritat indiscutible en la creació de regles que regeixen la conducta de les empreses** a través de les fronteres. Tot i ser voluntàries, aquestes regles s'apliquen diàriament a in comptables operacions i s'han convertit en part del teixit del comerç internacional.

Entre les regles elaborades per ICC destaquen:

- **Incoterms:** regles de ICC per a l'ús de **termes comercials** nacionals i internacionals. Incoterms 2010 es la versió en vigor.
- **UCP:** regles i usos relatius als **crèdits documentaris**. UCP 600 es la versió en vigor.
- **URDG:** regles uniformes relatives a les **garanties a primer requeriment**. URDG 758 es la versió en vigor.
- **ISP 98:** usos internacionals relatius als crèdits contingents (**crèdits standby**).

A més, ICC publica models de contracte (comercial, franquícia, agència, transferència de tecnologia, etc.), guies (crèdits documentaris, termes comercials, etc.), i proveeix amb recursos relatius a resolució de disputes i arbitratge.

ICC també presta altres serveis essencials, entre els que destaca la **Cort Internacional d'Arbitratge de ICC**, la institució arbitral líder del món. Un altre dels serveis és la Federació Mundial de Cambres, la xarxa internacional de cambres de comerç de ICC, que fomenta la interacció i l'intercanvi de les millors pràctiques camerals:

Al cap d'un any d'ela creació de les Nacions Unides, ICC va obtenir l'**estatus d'organisme consultiu del més alt nivell davant la ONU** i les seves agències especialitzades. Líders i experts procedents de les empreses membres de ICC determinen la perspectiva empresarial sobre les grans qüestions relacionades amb les polítiques del comerç i la inversió, així com sobre aspectes tècnics i sectorials vitals. Inclouen els serveis financers, les tecnologies d'ela informació, les telecomunicacions, l'ètica del màrqueting, el medi ambient, el transport, la legislació sobre competència i la propietat intel·lectual, entre d'altres.

ICC fou creada al 1919. Avui agrupa a milers d'empreses i associacions membres de més de 130 països. Els comitès nacionals treballen amb els seus membres per

estudiar els interessos de les empreses en els seus països i transmetre als seus respectius governs els punts de vista empresarials formulats per ICC.

Els productes ICC estan disponibles als Comitès Nacionals de ICC, presents en més de 80 països. També es poden sol·licitar els productes ICC en línia, a la Llibreria Empresarial de ICC a [www.iccbooks.com](http://www.iccbooks.com).

Els detalls de contacte del Comitè espanyol són:

Cambra de Comerç Internacional  
Av. Diagonal, 452-454  
08006 Barcelona  
Tel. 93 416 93 00  
Fax. 93 416 93 01  
[iccspain@cambrabcn.es](mailto:iccspain@cambrabcn.es)