

Nuevo libro “EXPORTACIÓN 2.0: marketing digital para pymes exportadoras y emprendedores” de Rafa Olano.

Las exportaciones españolas de mercancías subieron un 5,5% interanual en enero-julio de 2015 (3,9% por encima del mismo periodo del año 2014, sumando 148.630,8 millones de euros). Sin embargo, el número de pymes exportadoras “regulares” (esto es, aquellas que continúan más allá del cuarto año su actividad internacional) disminuye desde el 2008, debido principalmente a la limitación de recursos y a la baja competitividad. En este contexto de oportunidad y dificultad, el marketing digital ofrece multitud de herramientas semi-gratuitas para conseguir el éxito en los mercados internacionales.

El libro es un buen análisis de estas herramientas digitales y recoge además planes de acción en detalle en cada una de las tres fases del Ciclo de Vida del Cliente (CVC):

1. Captación de nuevo negocio (Parte I: marketing en buscadores y redes sociales),
2. Ventas (Parte II: comercio electrónico internacional y *marketplaces*),
3. Fidelización (Parte III: email marketing y marketing 360).

Un objetivo añadido del libro es aportar conocimiento 100% práctico por lo que no solo profundizaremos en la implementación del marketing digital en diferentes países (Parte IV: entrevistas a tres expertos en comercio electrónico en China, LatAm y Europa), sino que además se presentarán multitud de casos prácticos y herramientas (Parte V: herramientas y enlaces de interés).

“Disponemos de muchas y variadas herramientas para la internacionalización a nuestro alcance pero sólo su profundo conocimiento nos permitirá hacer un uso eficiente de ellas. Rafa Olano con esta obra no sólo pone a nuestro alcance las distintas fuentes, sino que nos ayuda a transitar por este apasionante conjunto de posibilidades para facilitar la apertura de nuestra empresa a los mercados exteriores con éxito”. Xavier Puig Asensio, Director de Negocio Internacional del Banco de Sabadell.



Rafa Olano es profesor colaborador de ESADE Executive Education y responsable del taller “Exportación 2.0” del Programa Exportar Para Crecer. Puedes descargar el capítulo 1 de su libro en [www.LOFTANDCO.es](http://www.LOFTANDCO.es).