

BStartup apoya el movimiento emprendedor con su presencia en 4 Years From Now

A continuación tienes disponible el resumen de lo acontecido en esta tercera edición de [4Years From Now](#), en la que **BStartup** ha vuelto a ser *gold partner*, y que se celebra en el marco del [Mobile World Capital](#) de Barcelona. Además, esta edición se cierra con una gran noticia: **[BStartup concede crédito a startups por importe de 69,2 millones de euros en sus primeros dos años.](#)**

Desde nuestra página en directo hemos seguido las principales intervenciones de esta ineludible cita para emprendedores, startups e inversores.

En directo: BStartup en 4YFN apoyando el ecosistema emprendedor

Tienes disponible nuestro álbum de 4YFN 2016 en [Flickr](#)

Lunes 22 de febrero

Esta tarde, a partir de las **15h** te esperamos en el **4YFN** donde seguiremos la mesa "**Open Platforms for the New Banking**" con la intervención de Xavi Marin del departamento de Innovación de Banco Sabadell.

Y a partir de las 18h estaremos atentos a la presentación de los proyectos del **Imagine Express 2016** en el Lavazza Stage.

15:00 horas. Comienza en el Banco Sabadell Stage la intervención de **Xavier Marín** sobre "**Open platforms for new banking**".

15:13 horas. Explica **Xavier Marín, Head of Fintech Strategy en Banco Sabadell**, que el Banco tiene una iniciativa única en España como es Bstartup, porque solo Sabadell dispone de 88 oficinas especializadas en startups: "Somos un banco 'open doors' para las startups". Recuerda que la Innovación es la esencia de Banco Sabadell, que además ha abierto su API a proyectos emergentes.

[#4YFN](#) | [@xaviermarin](#): "Tenemos una iniciativa única en España para [#startups](#): [@BStartup](#)" <https://t.co/Zgsvf4gsmL> pic.twitter.com/B6jo37xum7

— BStartup (@BStartup) [febrero 22, 2016](#)

15:22 horas. Para Xavi Marín, todos, incluido Banco Sabadell, "somos compañías *fintech*", ironiza un poco para explicar que la entidad está comprometida con la Innovación que entrañan estas startups. Vaticina muchos acuerdos y colaboraciones entre el ecosistema *fintech*, porque "están creciendo mucho y mueven mucho talento y experiencia".

[#4YFN](#) | [@xaviermarin](#): "Nosotros ([@BancoSabadell](#))somos un banco 'open doors' para [#startups](#)" <https://t.co/Zgsvf4gsmL> pic.twitter.com/oXL6GppPPm

— BStartup (@BStartup) [febrero 22, 2016](#)

15:42 horas. Para Xavier Marín, la clave de trabajar con las startups es que estas crean nuevas experiencias, para los clientes, "y al final nosotros queremos que los ganadores sean los clientes". Y reitera: "En Banco Sabadell estamos abiertos a colaborar con ellos, como muestra el programa BStartup o la apertura de la API. "Hoy, por ejemplo, he hablado con algunas y todos ellas no quieren estar reguladas como el sistema financiero tradicional, así

que podemos ayudarlas, abriéndoles nuestras plataformas. En Banco Sabadell estamos trabajando duro en este sentido".

18:10 horas. Comienza la clausura del **Imagine Express 2016** en el Lavazza Stage, donde se presentarán los cuatro equipos ganadores del programa.

18:25 horas. Sube al escenario el Primer equipo ganador: **Gota a gota**



Ganador categoría SMARTCITIES de [@imaginecc #express2016](#) : 'Gota a Gota' [#Dreamers](#):Patricia Posadas, Sebastian Matiz, Albert Llorens

— BStartup (@BStartup) [febrero 22, 2016](#)

18:30 horas. Segundo equipo ganador es: **Guarantee Box**, con Pol Carulla, dreamer de Banco Sabadell. ¡Enhorabuena!



[#4YFN](#) | Suben al escenario los ganadores de [@imaginecc](#) [#express2016](#) categoría [#Fintech](#) [@guaranteebox](#): Pol Carulla, Xavier Ramos & Alex Lopez

— BStartup (@BStartup) [febrero 22, 2016](#)

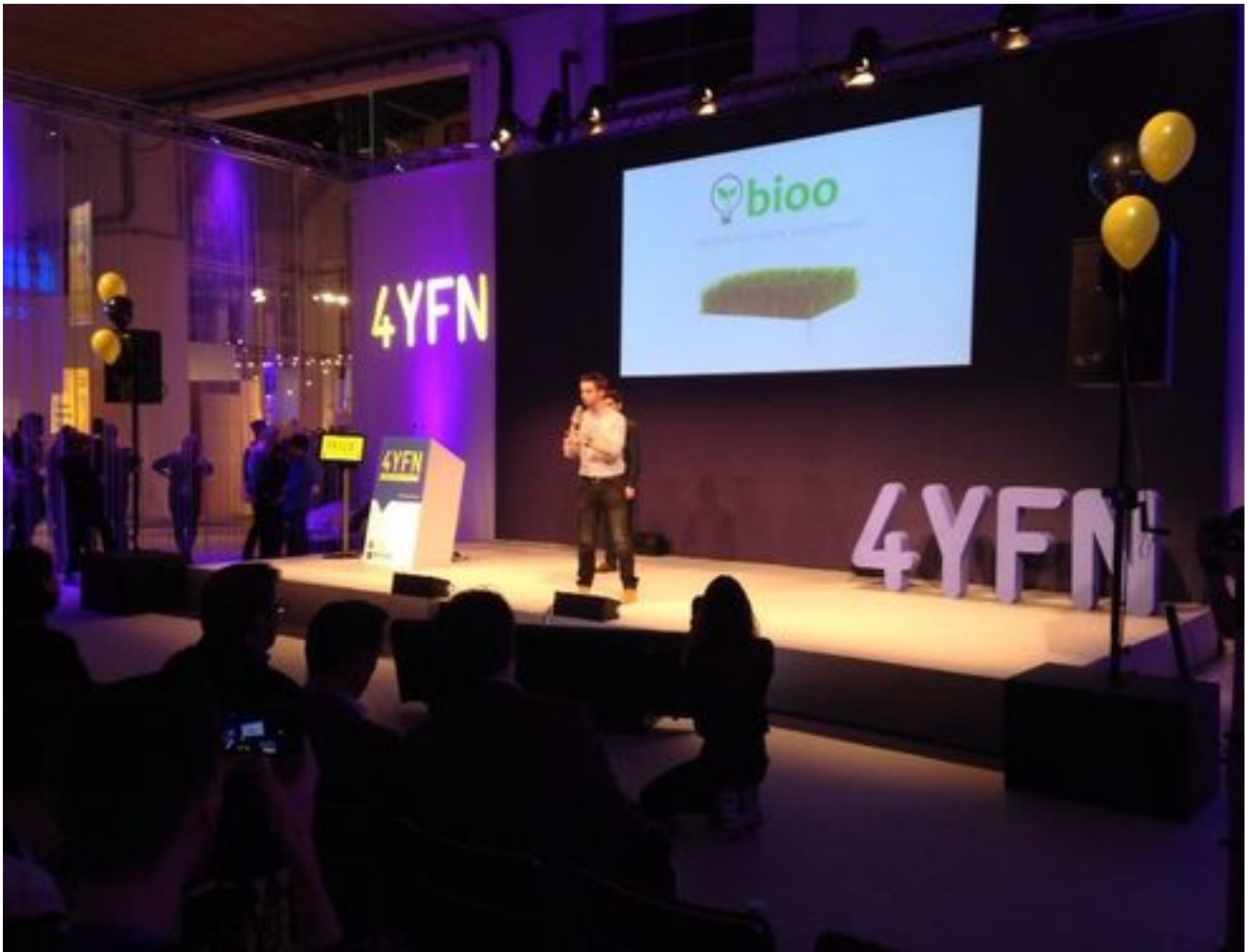
18:35 horas. Tercer equipo ganador es: **U4u**.



¡Felicidades Marc Gómez , Laura Sierra & Helena Arumí por 'U4u'!
Categoría [#Salud](#) del [@imaginecc](#) [#express2016](#) <https://t.co/ockFPhr86H>

— BStartup (@BStartup) [febrero 22, 2016](#)

18:40 horas. Y el cuarto ganador es: **BIOO**



'BIOO', el proyecto ganador de la categoría OPEN del [@imaginecc](#) [#express2016](#). [#Dreamers](#): Javier Rodríguez, Pablo Vidarte, Chantal Marín

— BStartup (@BStartup) [febrero 22, 2016](#)

18:45 horas. El equipo 'Got It' del **dreamer** **becado por la Fundación Banco Sabadell Pol Álvarez** es el equipo ganador del público. ¡Enhorabuena Pol!



[#4YFN](#) | Premio del público para 'Got it' [#Dreamers](#): Gerard Sierra, Silvia Pociela & [@ItsPol529](#) con [#FundaciónBSabadell](#) <https://t.co/ockFPhr86H>

— BStartup (@BStartup) [febrero 22, 2016](#)

18:50 horas. Presentación de **Coonfi**, el proyecto ganador de la edición de Colombia.

18:56 horas. **Carlos Alonso, director de Innovación de Banco Sabadell y jurado del concurso**, agradece la participación y la organización de un programa que desarrolla ideas de esta vertiginosa manera.

19:02 horas. Se acaban los 5.000 minutos de **Imagine Express 2016**.



Te recordamos que tienes disponible nuestro álbum de fotos Imagine Express 2016 [aquí](#)

Martes 23 de febrero, si eres una startup estás en #4YFN y nosotros también.

Puedes seguir lo más interesante en nuestra página en directo.

- Te esperamos a las 9h con el **Desayuno "Chocolate con Churros" de Banco Sabadell** donde BS Capital y BStartup explicarán cómo una startup puede trabajar con Banco Sabadell.
- A las **10h** en Banco Sabadell Stage conversamos con **Wallapop** sobre la transformación del negocio tradicional.
- A continuación, no te pierdas la presentación de tres Startups del programa de emprendedores **BStartup 10: Redpoints, LeadRatings y Adsmurai**.
- Y esta tarde a las **15h**, en el espacio Workshop, sigue el taller **“Cómo aplicar la metodología Design Thinking para crear nuevos productos y servicios”**, de María Santolaria, Innovation Area de Banco Sabadell.

9:15h. Yolanda Pérez, directora del programa para emprendedores BStartup da la bienvenida a los asistentes. La andadura de BStartup apoyando y ayudando a los emprendedores ya cuenta con más de dos años de experiencia. BStartup por un lado

facilita a crear una base empresarial a las startups con los servicios de negocio que ofrece Banco Sabadell y por otro lado con el programa BStartup 10 ayuda a perfilar un marco tecnológico en el que desarrollar los proyectos. BStartup provee de inversión y de acompañamiento. "Nacimos como un banco de empresa y por eso creamos BStartup para empresas tecnológicas"

9:20h. Yolanda: "BStartup tiene básicamente 3 líneas de trabajo: Productos y servicios bancarios especializados en startups con 88 oficinas especializadas en toda España con un circuito de riesgo específico y esto es muy importante"

9:22h. Yolanda cede el micro a Raúl Rodríguez, responsable del Sabadell Venture Capital para que explique esta segunda línea de trabajo. Raúl, explica que recientemente el Banco ha lanzado el fondo Venture Capital, que gestiona BS capital que invierte en compañías en una fase más avanzada que BStartup.



9:26h. Yolanda da la bienvenida a Carlos Alonso, dirección de Innovación y Transformación de Banco Sabadell quien explica que a partir de los servicios de Open Api, por ejemplo, se facilita una tercera línea de trabajo a las startups del programa.

9:30h Yolanda hace mención al emprendedor y mentor Didac Lee quien lidera el programa de acompañamiento a las startups en BStartup 10.

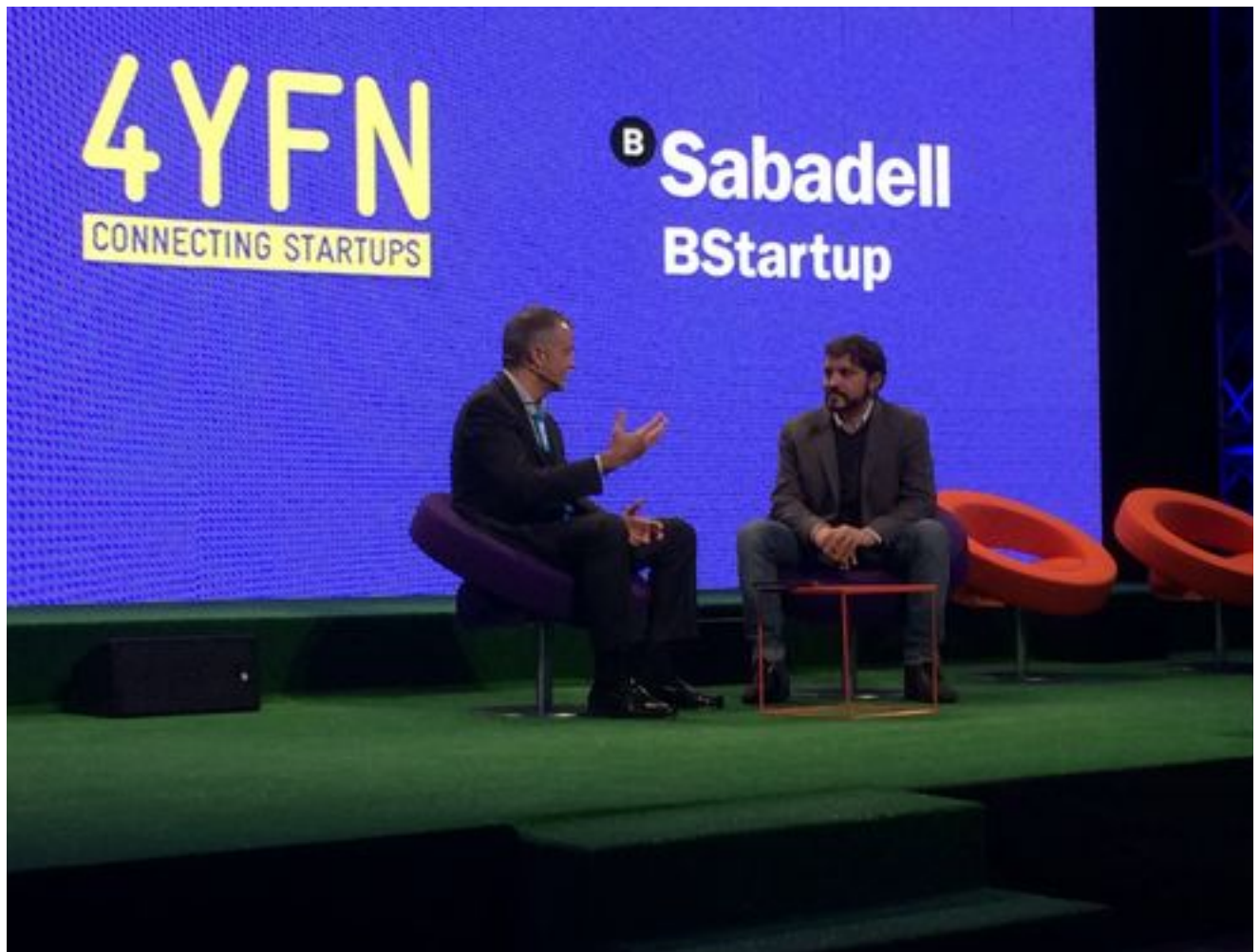
10:00h. Comienza la “**Conversación con Wallapop sobre la transformación del negocio tradicional**”, con **Manu Tresànchez, subdirector general de Banco Sabadell, y Agus Gómez, CEO de Wallapop.**



10:05h Manu Tresàncez pregunta por las oportunidades que Wallapop ha aprovechado. Agus indica que él viene del mundo del consulting, de un entorno trajeado... y que se dió cuenta que el entorno emprendedor te daba la oportunidad de salir de tu zona de confort y desarrollar proyectos innovadores.

10:10h Agus explica cómo ha creado pequeños rituales dentro de la compañía, tales como hacer sentir incómodo, en un entorno y situación incómoda a los candidatos a un puesto dentro de Wallapop (risas). Es una manera de comprobar si el candidato es lo suficientemente valiente como para reclutarlo y ver si puede asumir riesgos en una empresa este perfil.

10:15h Manu Tresàncez, apoya en la misma línea que es necesario aprovechar los talentos internos y replantearse las jerarquías, en pro de un desarrollo de una empresa de grandes dimensiones como Banco Sabadell.



10:17h Agus: Cada vez que vamos a una nueva ciudad para establecer Wallapop allí, lo que hacemos es callejear, ver, hablar con unos y otros... y ser uno mismo.

10:23h Agus: "Primero decidimos poner Wallapop en el mapa, ponerlo en marcha en España. Después lo hicimos en UK y Francia.... así pusimos Wallapop a nivel internacional y con ello conseguimos entrar en el gigante mercado Estadounidense. Realmente, las inversiones fuertes no son tan difíciles si tienes una idea o un proyecto que atrae. Esa es la clave. "



10:27h Agus: Una de las claves más importantes es salir al mercado con aplicación Freemium y después, una vez te has establecido, puedes desarrollar más servicios y opciones de valor añadido para poder en adelante cobrar por ellos.

[#4YFN](#) | A. Gómez: "La clave no debe ser ofrecer algo gratis, sino el valor añadido" [#startup](#) <https://t.co/Zgsfv4gsmL> pic.twitter.com/mfz903aRwL

— BStartup (@BStartup) [febrero 23, 2016](#)

10:30h El CEO de Wallapop dice en su intervención que tienes que ser capaz de invertir tu dinero y ver si en un mes puedes recaudar lo que has invertido. No puedes estar esperando 2 años para ver si tu app funciona o no. "Creo que morir rápido si algo no funciona es la clave para invertir y desarrollar en la buena dirección"

10:32h comienza la presentación de las tres startups que han participado en BStartup 10. Redpoints, Lead Ratings y Adsmurai.

10:35h Laura Urquizo CEO de Redpoints sube al escenario para presentar la startup apoyada y acompañada por el programa para emprendedores BStartup 10.

10:40h [Redpoints](#), es una empresa consultora especializada en Brand y copyright Protection.



10:45h [Lead Ratings](#), sobre el escenario. Banco Sabadell es el principal accionista de esta agencia especializada en Rating de Leads en el mundo de la publicidad y la comunicación.



10:50 [Adsmurai](#) presenta su startup y explica cómo se constituye como empresa. Su objetivo es la optimización de las campañas en las redes sociales y ser una sólida Social Advertising Platform.



11:15h Hablamos con **Manuel Tresànchez, subdirector general de Banco Sabadell y director de Marketing y Banca Minorista** tras su charla en el escenario con **Agus Gómez de Wallapop**:

12:05h **Raúl Rodríguez, responsable de Sabadell Venture Capital**, nos explica el apoyo que ofrece este fondo a los emprendedores. Puedes ver el vídeo aquí:

15h . Comienza el workshop sobre **cómo aplicar el método Design Thinking para en la creación de nuevos productos y servicios**. Lo conduce **Maria Santolaria, Head of Human Center of Innovation de Banco Sabadell**

15:01h El Design Thinking propone que lo primero que hemos de hacer es conocer las necesidades del cliente. Es muy intuitivo, utilizamos la experiencia del cliente para poder facilitar soluciones a sus necesidades.



15:02 María Santolaria: "Si tecleas Design Thinking en Google cada empresa consultora tiene su propio dibujo o esquema... pero todos vienen a explicar los mismo."

"¿Cómo comienzo? Teniendo un bien Brief, esa es una clave importante para poder empezar"

15:05h María dice que una vez hemos entendido Qué es lo que sucede, tenemos que entender el Por Qué sucede. Y para ello, es necesario dar con los usuarios de prueba que sean realmente tus usuarios.

15:10h María: "la investigación cuando se hace bien, crea una profunda sensación de empatía con los demás"



15:12h María: "Las claves son escuchar lo que la gente te dice que hace, Observar lo que hace y conocer las razones que lo mueven a ello"

15:13h "Cuántos usuarios son necesarios para tener un patrón fiable y diverso? Unos 10 usuarios está bien, si son más, verás que se van repitiendo patrones. Y ¿Cómo los encuentras? Pues saliendo del edificio, hablando con ellos, conociendo su contexto, siguiendo su vida y costumbres. Obsérvalos.

[#4YFN](#) | Qué puede enseñarte la simple pero vital observación de la realidad... [#startups](#) <https://t.co/Zgsfv4gsmL> pic.twitter.com/MeJZ9VFllu

— BStartup (@BStartup) [febrero 23, 2016](#)

15:15h Es importante compartirlo todo con tu equipo, porque tienes que saber que esta no es una aventura en solitario y crear jornadas de observación con los usuarios.

15:20h "La mejor manera de tener buenas ideas, es la de tener muchas ideas. No te enamores de tu primera idea." Cuando encuentras los problemas o necesidades del usuario, buscas la solución y crees que la has encontrado... pero tienes que pensar en muchas opciones antes de confirmar que realmente lo estás solucionando.

15:30h "Se puede hacer un prototipo de todo. Ideas, productos, servicios, todo se puede prototipar. Cuando lo tienes, tienes que validarlo con los usuarios"



15:37h "Diseñar importa pero sabemos que el plazo de tiempo para conseguirlo también importa. Para que todo fluya necesitas un líder de equipo que conozca el proceso de diseño y lleve al equipo. Necesitas un Sprint master"

15:40h "En resumen, podemos decir que deberíamos invertir menos tiempo en la planificación, más tiempo haciéndolo, pero sobre todo, deberíamos retornar a nosotros mismos a ser capaces de poder ver a través de los ojos de nuestro cliente durante todo el proceso."

15:45h La participación por parte de los asistentes se anima con consultas y preguntas a María, quién a partir de su experiencia responde sobre cómo llevar a la práctica el método "Design Thinking".

[#4YFN](#) | Workshop a rebotar durante el Q&A de la charla [#DesignThinking](#) de [@msantolaria](#) <https://t.co/Zgsfv4gsmL> pic.twitter.com/bc2aEZQapk

— BStartup (@BStartup) [febrero 23, 2016](#)

16:15h En el stand de BStartup nos encontramos a la startup Wazypark con quien conversamos :

Miércoles 24 de febrero

Tercer y último día en **#4YFN**. Seguimos en nuestro stand con **Adsmurai, They Say, Redpoints** y **MEDIadd**

Último día de [#4YFN](#)! Ven a nuestro stand con [@Adsmurai](#) [@theysay_es](#) [@redpoints_sol](#) y [@MEDIadd](#) <https://t.co/Zgsfv4gsmL> [pic.twitter.com/YkQoK92nf2](https://twitter.com/YkQoK92nf2)

— BStartup (@BStartup) [febrero 24, 2016](#)

15h. Alcanzamos la recta final del 4YFN. Todavía tienes unas horitas para acercarte a ver las startups que exponen y por su puesto, contactar con nosotros en el stand de BStartup.