



Fórum amec de Internacionalización Industrial **Ecosistemas de Internacionalización** Un nuevo paradigma colaborativo

Los **ecosistemas de internacionalización** constituyen la base de un nuevo modelo empresarial para competir globalmente. La empresa industrial mantiene un sistema de relaciones multisectorial con *partners* (proveedores, instituciones, clientes) y *stakeholders* cada vez más global, impulsado por la prospectiva, a través del cual resuelve sus retos de la internacionalización

Fruto de la revolución tecnológica emerge este **nuevo paradigma colaborativo** que permite apalancar las capacidades de las empresas. Los ecosistemas de negocios ofrecen una **respuesta flexible** a retos como la aparición de nuevos negocios en el cruce intersectorial, la irrupción de nuevos actores en la industria, clientes co-diseñadores, hiper-conectividad e hiper-información, o la dimensión óptima variable en un entorno VUCA.

En su quinta edición, el *Fórum amec* contará con la opinión de reconocidos expertos en la materia y testimonios de destacados empresarios y ejecutivos con amplia experiencia internacional.

Patrocinan:



Knowledge Partner:



Colaboran:



PROGRAMA

08:30h **Recepción y acreditación de participantes a la sesión plenaria**

Sesión Inaugural

09:00h **Mesa inaugural**

Modera: Sr. Manel Xifra, Presidente *amec*

Sr. Juan Antonio Cuerdo, Director Property & Casualty Empresas ALLIANZ

Sr. Manuel Tresànchez, Director General Adjunto BANCO SABADELL

Sr. Álvaro Rengifo, Presidente CESCE

Sra. Mireia Rius, Directora Executive Education IESE BUSINESS SCHOOL

09:30h **“Nuevos paradigmas de colaboración”**

Sra. Emma Fernández, Consejera en compañías cotizadas en Francia y España

La colaboración exige **cambios culturales relevantes**, otros modelos de relación con clientes, proveedores, universidades y empleados, sistemas de objetivos más flexibles, adaptables y con visión de largo plazo. Los beneficios de la innovación abierta y los **efectos positivos de los ecosistemas** para el desarrollo económico, social y tecnológico de un país o región son sobradamente conocidos. La **innovación abierta** tiene también múltiples ejemplos de éxito, pero nos encontramos ya ante nuevas realidades de mercado, basadas en la colaboración y el trabajo en equipo, soportadas por plataformas tecnológicas, inteligencia artificial y análisis masivo de datos que están impulsando nuevos modelos de relación e intercambio entre diferentes agentes económicos y sectoriales.

Los negocios en plataforma **cambian la forma de competir**, rediseñan la cadena de valor y permiten aflorar nuevas fuentes de valor. Estos modelos requieren otras formas de organización interna y externa, diferentes estilos de liderazgo y control, además de mayor capacidad de colaboración y de gestión de la complejidad. Entender como este paradigma puede afectar a nuestro sector será clave para afrontar el futuro con éxito.

Patrocinan:



Knowledge Partner:



Colaboran:



Sesión de Debate

10:00h **Mesa de debate: “Un nuevo paradigma empresarial”**

Modera: Sr. Albert Collado, miembro del Consejo Asesor **amec**

Sr. Carlos Velázquez, Corporate Marketing Director ROCA GROUP

Sr. Ramon Roca, Presidente ROS ROCA GROUP

Sra. Emma Fernández, Consejera en compañías cotizadas en Francia y España

**El ponente pendiente será confirmado en los próximos días.*

Las empresas industriales que operan en un mercado global cada vez más volátil, incierto, complejo y ambiguo, deben combinar una **capacidad de adaptación permanente** para hacer frente a los continuos cambios en el entorno, con una **dimensión óptima** para poder competir. Los **ecosistemas de internacionalización** constituyen un **nuevo paradigma** que permite a las empresas apalancar sus capacidades a través de la colaboración con otros agentes de su entorno tanto local como internacional. En esta mesa de debate se planteará temas como la combinación de la competencia con la cooperación (coopetición), nuevas formas de liderazgo, el talento colaborativo o las nuevas formas de relación de la empresa con su entorno, donde la dimensión social y ética adquieren una especial relevancia.

11:30h **Café – networking**

12:00h **Mesa de debate: “Alianzas para la internacionalización”**

Modera: Javier del Rio, Asesor de Presidencia **amec**

Sr. Marc Gonfaus, Director General CELO - APOLO

Sr. Jaume Caballé, Director General GERMANS BOADA - RUBI

Sr. Andrés Hernando, Presidente y Consejero Delegado HIPERBARIC

Sr. Marc Solé, CEO SENSEFIELDS

Las alianzas estratégicas permiten a las empresas **aprovechar sinergias en proyectos de internacionalización complejos**, de manera que uniendo sus fuerzas pueden ser más competitivas para introducirse o consolidar posiciones en los mercados. En esta mesa se presentarán casos de empresas industriales que plantean proyectos colaborativos con diversos agentes, tanto locales como globales, para consolidar sus acciones internacionales.

Patrocinan:



Knowledge Partner:



Colaboran:



Sesión de Networking y Participación

13:30h **Almuerzo – networking**

15:00h **“Fabricación aditiva en Etnia Barcelona”**

Prof. Eduard Calvo, Producción, Tecnología y Operaciones IESE

Discusión de un caso práctico sobre una empresa industrial que debe definir una nueva estrategia con la irrupción de una nueva tecnología que puede cambiar radicalmente su modelo de negocio. *Imprescindible haber leído anteriormente el caso para poder aprovechar adecuadamente la sesión.*

16:15h **Conclusiones del Fórum amec 2018**

Sr. Joan Tristany, Director General *amec*

16:30h **Sesión de Networking**

Comparte tus experiencias y aprende de las otras empresas sobre temáticas relacionadas con la colaboración y la internacionalización de la empresa industrial.

- El Ecosistema local en la implantación internacional
- Comercializar a través de prescriptores
- Colaboración en el ecosistema de *Start-ups*
- Operaciones corporativas Internacionales
- Identificación de *partners* para colaborar
- La Colaboración en las ferias
- Colaborar para exportar
- El talento colaborativo.

Patrocinan:

Allianz



B

Sabadell

CESCE
El valor del crédito



Knowledge Partner:

IESE
Business School
Universidad de Navarra

Colaboran:

Caritas

COMARFEX
LOGISTICA DE FERIAS S.L.



Lufthansa