

## **NEWSLETTER EXPORTAR PARA CRECER**

Emilio Vera, Presidente ESADE Alumni Chapter México, Operations & IT Director en Assurant Solutions, 7 de agosto de 2014

### **¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN MÉXICO?**

En los últimos 24 meses, México ha sido noticia en el primer plano mundial por los importantes cambios que se están generando en el país, desde el MeMo, (Momento de México), hasta las noticias más recientes, en las que se destaca el avance en las reformas estructurales que tenían más de 20 años a la espera de ser la plataforma de transformación de la nación. En estas reformas destacan la energética, la de telecomunicaciones, la educativa, la política entre otras; pero lo cierto es que México se está preparando para tener el marco que le permita ser competitivo en el futuro y lo suficientemente atractivo para las inversiones esperadas en la región.

Al respecto, también destaca que México no sólo por su localización geográfica, sino también por el tamaño esperado de su economía, es un país clave a ser considerado dentro del grupo de países emergentes que están llamados a ser el motor de la economía mundial. Lo anterior, aunado a los distintos conflictos que se encuentran en otras economías de Latinoamérica, también reafirma a nuestra nación como el país clave en donde invertir.

El crecimiento de México, no es dependiente del petróleo, y aunque se esperan nuevas inversiones en este sector, es importante destacar el gran impulso que han tenido las industrias automotriz, aeronáutica, de manufactura y de tecnología sólo como un ejemplo de las grandes oportunidades de desarrollo que hay en México para generar nuevos negocios ó para expandir negocios internacionales.

En el 2035, la población México superará los 130 millones de habitantes, y estará en un rango de edad entre los 20 y los 64 años; lo cual se proyecta como un mercado con altas posibilidades de seguir consumiendo en todos los sectores, dando un atractivo económico no sólo para las empresas que ya están establecidas en el país, sino para aquellas compañías, que en la expansión internacional fundamentan sus estrategias para crecer su base de clientes y consumidores. Un claro ejemplo de ello lo son las distintas armadoras de autos japoneses, así como otras empresas que en semanas recientes han expresado su interés en invertir en México, organizando un viaje oficial del primer Ministro de Japón a México, en el cuál se destacaron dichas oportunidades.

Hace diez años era muy común, ver a profesionales españoles con una buena trayectoria en España representando a compañías como Telefónica, Gas Natural, Unión Fenosa, Iberdrola, y cadenas restauranteras en busca de expansión. Hoy día, no sólo esas son las empresas en busca de expansión, cada vez es más común ver a empresarios medianos y a profesionales en el inicio de sus carreras, en busca de aprovechar el momento mexicano para crecer negocios o desarrollar carreras profesionales.

Por tanto, creo que ante la pregunta de si el mercado Mexicano puede ser un sitio donde invertir y arriesgarse, mi respuesta sería positiva, siempre y cuando se identifiquen claramente los nichos de oportunidad, se estudie seriamente el mercado objetivo, y se establezca un buen plan de negocios en donde se haya identificado una necesidad no satisfecha, y/o en alianza con una empresa que requiera una reconversión. El mercado esta deseoso de desarrollo, y las inversiones verán cristalizados sus esfuerzos si se contempla profesionalmente la propuesta de negocio.