



*Fórum amec de Internacionalización Industrial*  
2017  
**Empresa Industrial Global & Digital**

Patrocinan:



Knowledge Partner:



Colaboran:



La revolución que implica la **digitalización** y la masificación del uso de Internet en todos los ámbitos de la industria, genera **nuevos modelos de presencia global de la empresa internacionalizada**.

Nuevos modelos de negocio, nuevas formas de gestión, nuevos canales de comercialización, nuevas maneras de comunicación y acceso al cliente final, nuevas formas de fabricación: Industria 4.0. El **Fórum amec 2017** contará con la opinión de reconocidos expertos en la materia y testimonios de destacados empresarios y ejecutivos con amplia experiencia internacional.

## PROGRAMA 2017

08:30h **Recepción y acreditación de participantes a la sesión plenaria**

### Sesión Inaugural

09:00h **Bienvenida**  
Prof. Mireia Rius, Associate Dean para Executive Education.  
Miembro del Consejo de Dirección de IESE BUSINESS SCHOOL

09:05h **Empresa Industrial Global & Digital**  
Sr. Manel Xifra, Presidente **amec**

En un entorno VUCA, los máximos responsables de las empresas y sus ejecutivos deben estar especialmente atentos a los vertiginosos y constantes cambios en dos ámbitos: la geoestrategia y la tecnología. La digitalización se ha convertido en el elemento fundamental para la aceleración del cambio tecnológico, y está presente en todos los ámbitos de la empresa. En esta cuarta edición del **Fórum amec** proponemos debatir cómo la digitalización afecta a todos los procesos de la empresa industrial internacionalizada, generando nuevas oportunidades y amenazas. Se presentará además el resultado para este año del Índice de Solidez de la Internacionalización (ISI).

Patrocinan:



Knowledge Partner:



Colaboran:



**09:20h**      **Big Data: Conectando los datos con el negocio**  
Sra. Carme Artigas, Cofundadora y CEO SYNERGIC PARTNERS

El exponencial avance de las nuevas tecnologías ha traído consigo un cambio en el comportamiento de las personas, ahora hiperconectadas y con necesidad de información en todo momento. En este sentido, los negocios deben hacer un esfuerzo por adaptarse a estas nuevas tendencias y exigencias de sus clientes.

Se explorará la situación actual en la que nos encontramos y se explicará cómo la gestión de grandes cantidades de datos debe estar conectada directamente con la estrategia de negocio de cualquier empresa. Asimismo, se introducirá el término industria 4.0, ofreciéndonos casos concretos de aplicación para entender su impacto en el futuro próximo.

## Sesión de Debate

**09:50h**      **Mesa de debate: “La Transformación Digital”**

Modera: Xavier Ferràs, miembro del Consejo Asesor *amec*

Sr. Renato Berto, Director General CAME PARKARE

Sr. Ezequiel Giró, Presidente y Consejero Delegado GRUPO GIRÓ

Sr. Fabian Simmer, Director de Digitalización SEAT

Sra. Carme Artigas, Cofundadora y CEO SYNERGIC PARTNERS

Los máximos responsables de las empresas deben estar al frente del reto de la digitalización, que puede llegar a cambiar radicalmente el negocio y afectar a todos los ámbitos de la organización. Se debatirán nuevas formas de organización, gestión y control en la empresa, nuevos procesos de producción: Industria 4.0, nuevos modelos de negocio: servificación, Big Data..., nuevas formas de competencia y colaboración: economía colaborativa.

**11:20h**      **Café – networking**

Patrocinan:



Knowledge Partner:



Colaboran:



## 11:50h **Mesa de debate: “La Internacionalización Digital”**

Modera: Ramon Aymerich, miembro del Consejo Asesor *amec*

Sr. Ernesto Caccavale, Director Spain & Portugal ALIBABA (pdte. confirmar)

Sra. Laura García, Directora Marketing y Comunicación INV PACK

Sr. Víctor de Francisco, Director REEXPORTA

Sr. Jaume Llacuna, Director General STANDARD HIDRÁULICA

Hoy en día convivimos de forma habitual con propuestas de marketing y comercio digital en el mundo B2C. Sin embargo, no tenemos tan presente la penetración digital en los procesos de marketing y comercialización en un mundo B2B. En esta mesa se debatirá cómo la digitalización ofrece a la empresa industrial internacionalizada nuevas herramientas para acelerar su acceso al mercado global: de la información a la inteligencia de mercados, nuevas formas de comunicación, nuevos canales de comercialización: del B2B al B2B2C.

## 13:20h **Clausura Sesión de Debate**

Sr. Manel Xifra, Presidente *amec*

Sr. Carlos Ventura, Director General BANCO SABADELL

Sr. Jaime García-Legaz, Presidente CESCE

## 13:35h **Almuerzo - networking**

# Sesión de Participación y Networking

## 15:00h **On y off, dos canales y un destino: vender más. Mitos y claves de la omnicanalidad**

Prof. Pablo Foncillas, Marketing Lecturer IESE

Conferencia participativa que se desarrollará en tres bloques conceptuales. En un primer bloque se introducirá el impacto digital desde el punto de vista del Director General. A continuación se presentarán algunas reflexiones con ejemplos de éxito de la omnicanalidad y lo que implica para la empresa del siglo XXI. Y por último, se expondrán las conclusiones de la reciente investigación internacional sobre las últimas tendencias del servicio al cliente: hiperservicio y servificación

Patrocinan:



Knowledge Partner:



Colaboran:



16:15h **Conclusiones del Fórum amec 2017**  
Sr. Joan Tristany, Director General **amec**

16:30h **Sesión de Networking**

Comparte tus experiencias y aprende de las otras empresas sobre temáticas relacionadas con la digitalización y la internacionalización de la empresa industrial.

- Digitalización de la gestión empresarial: ERP, gestión documental, *cloud*
- Industria 4.0. Cambios en los procesos de producción y el modelo de negocio
- El talento en la digitalización de la empresa
- Herramientas digitales de inteligencia competitiva
- Marketing digital: e-mail Marketing, redes sociales, *branding* digital
- Las Ferias tradicionales y las herramientas digitales: ferias digitales, realidad aumentada
- Canales de venta digitales: tiendas *online*, *marketplaces*
- La gestión digital de las redes comerciales internacionales: CRM, canales de comunicación, *webmeetings*, etc.

Patrocinan:



Knowledge Partner:



Colaboran:

