



*Fòrum amec de Internacionalització Industrial
2017*

Empresa Industrial Global & Digital

Patrocinen:



Knowledge Partner:



Col·laboren:



La revolució que implica la **digitalització** i la massificació de l'ús d'Internet en tots els àmbits de la indústria, genera **nous models de presència global de l'empresa internacionalitzada**.

Nous models de negoci, noves formes de gestió, nous canals de comercialització, noves maneres de comunicació i accés al client final, noves formes de fabricació: Indústria 4.0. El **Fòrum amec 2017** comptarà amb l'opinió de reconeguts experts en la matèria i testimonis de destacats empresaris i executius amb àmplia experiència internacional.

PROGRAMA 2017

08:30h **Recepció i acreditació de participants a la sessió plenària**

Sessió Inaugural

09:00h **Benvinguda**
Prof. Mireia Rius, Associate Dean para Executive Education.
Membre del Consell de Direcció d' IESE BUSINESS SCHOOL

09:05h **Empresa Industrial Global & Digital**
Manel Xifra, President **amec**

En un entorn VUCA, els màxims responsables de les empreses i els seus executius han d'estar especialment atents als vertiginosos i constants canvis en dos àmbits: la geoestratègia i la tecnologia. La digitalització s'ha esdevingut en l'element fonamental per a l'acceleració del canvi tecnològic, i està present en tots els àmbits de l'empresa. En aquesta quarta edició del **Fòrum amec** proposem debatre com la digitalització afecta tots els processos de l'empresa industrial internacionalitzada, generant noves oportunitats i amenaces. Es presentarà a més el resultat d'enguany de l'Índex de Solidesa de la Internacionalització (ISI).

Patrocinen:



Knowledge Partner:



Col·laboren:



09:20h **Big Data: Connectant les dades amb el negoci**

Sra. Carme Artigas, Cofundadora i CEO SYNERGIC PARTNERS

L'exponencial avanç de les noves tecnologies ha portat un canvi en la conducta de les persones, ara hiperconectades i amb necessitat d'informació en tot moment. En aquest sentit, els negocis han de fer un esforç per adaptar-se a aquestes noves tendències i exigències dels seus clients.

S'explorarà la situació actual en què ens trobem i s'explicarà com la gestió de grans quantitats de dades ha d'estar connectada directament amb l'estratègia de negoci de qualsevol empresa. De la mateixa manera, s'introduirà el terme indústria 4.0, oferint-nos casos concrets d'aplicació per a entendre el seu impacte en un futur pròxim.

Sessió de Debat

09:50h **Taula de debat: “La Transformació Digital”**

Modera: Xavier Ferràs, membre del Consell Assessor *amec*

Sr. Renato Berto, Director General CAME PARKARE

Sr. Ezequiel Giró, President i Conseller Delegat GRUPO GIRÓ

Sr. Fabian Simmer, Director de Digitalització SEAT

Sra. Carme Artigas, Cofundadora i CEO SYNERGIC PARTNERS

Els màxims responsables de les empreses han d'estar al capdavant del repte de la digitalització, que pot arribar a canviar radicalment el negoci i afectar a tots els àmbits de l'organització. Es debatran noves formes d'organització, gestió i control en l'empresa, nous processos de producció: Indústria 4.0, nous models de negoci: servificació, Big Data ..., noves formes de competència i col·laboració: economia col·laborativa.

11:20h **Cafè - networking**

Patrocinen:



Knowledge Partner:



Col·laboren:



11:50h **Taula de debat: “La Internacionalització Digital”**

Modera: Ramon Aymerich, membre del Consell Assessor **amec**

Sr. Ernesto Caccavale, Director Spain & Portugal ALIBABA (pendent confirmar)

Sra. Laura García, Directora Màrqueting i Comunicació INV PACK

Sr. Víctor de Francisco, Director REEXPORTA

Sr. Jaume Llacuna, Director General STANDARD HIDRÀULICA

Avui dia convivim de forma habitual amb propostes de màrqueting i comerç digital al món B2C. No obstant això, no tenim tan present la penetració digital en els processos de màrqueting i comercialització en un món B2B. En aquesta taula es debatrà com la digitalització ofereix a l'empresa industrial internacionalitzada noves eines per accelerar el seu camí al mercat global: de la informació a la intel·ligència de mercats, noves formes de comunicació, nous canals de comercialització: del B2B al B2B2C.

13:20h **Clausura Sessió de Debat**

Sr. Manel Xifra, President **amec**

Sr. Jaime García-Legaz, President CESCE

Sr. Carlos Ventura, Director General BANCO SABADELL

13:35h **Dinar - networking**

Sessió de Participació i Networking

15:00h **On i off, dos canals i un destí: vendre més. Mites i claus de l'omnicanalitat**

Prof. Pablo Foncillas, Marketing Lecturer IESE

Conferència participativa que es desenvoluparà en tres blocs conceptuals. En un primer bloc s'introduirà l'impacte digital des del punt de vista del director general. A continuació es presentaran algunes reflexions amb exemples d'èxit de la omnicanalitat i el que implica per a l'empresa del segle XXI. I finalment, s'exposaran les conclusions de la recent investigació internacional sobre les últimes tendències del servei al client: hiperservei i servificació

Patrocinen:



Knowledge Partner:



Col·laboren:



16:15h **Conclusions del Fòrum amec 2017**

Sr. Joan Tristany, Director General *amec*

16:30h **Sessió de Networking**

Comparteix les teves experiències i aprèn de les altres empreses sobre temàtiques relacionades amb la digitalització i la internacionalització de l'empresa industrial.

- Digitalització de la gestió empresarial: ERP, gestió documental, *cloud*
- Indústria 4.0. Canvis en els processos de producció i el model de negoci
- El talent en la digitalització de l'empresa
- Eines digitals d'intel·ligència competitiva
- Màrqueting digital: e-mail Màrqueting, xarxes socials, *branding* digital
- Les Fires tradicionals i les eines digitals: fires digitals, realitat augmentada
- Canals de venda digitals: botigues *online*, *marketplaces*
- La gestió digital de les xarxes comercials internacionals: CRM, canals de comunicació, *webmeetings*, etc.

Patrocinen:



Knowledge Partner:



Col·laboren:

