

AENOR Y SU COMPROMISO DE SERVICIO AL EXPORTADOR

La creciente globalización de los mercados hace que las empresas tengan que salir al exterior como nunca antes para comercializar sus productos. Fruto de esta globalización, los intercambios comerciales se han multiplicado en los últimos años, siendo los datos clarificadores en el caso de China.

Para dar algunos datos, el volumen del comercio exterior de China creció en 6% durante el primer cuatrimestre de 2012 y se situó en 1,167 billones de dólares. Las exportaciones crecieron en 6,93% hasta 593.240 millones de dólares y las importaciones, en 5,1%, hasta 573.940 millones de dólares. Por lo tanto, la balanza comercial se cerró con 19.000 millones de dólares.

¿Cuáles son los principales mercados de China?. En esto hay pocos cambios, los principales socios comerciales de China siguen siendo la Unión Europea (170.530 millones \$); EEUU (146.100 millones de dólares; Japón (107.180 millones \$) y los miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (117.650 millones \$).

Aunque con un crecimiento superior al promedio mundial, hay factores negativos que afectan al comercio exterior de China como la crisis financiera USA, la crisis de la deuda europea y la débil recuperación económica global. Desde la segunda mitad de 2011, la UE ha reducido su comercio exterior así como la demanda de las importaciones. En 2011, el crecimiento de las exportaciones de China a la UE fue 17 puntos porcentuales menos que el de 2010, mientras que el incremento del superávit del comercio entre China y la UE bajó a 1,4%.

En un entorno cada vez más competitivo, los productos chinos tienen que competir cada vez más en el pujante mercado internacional. Las ventajas en el precio se están perdiendo debido a la subida de los costes de fabricación. Además, Corea del Sur, India y Japón promueven activamente una estrategia basada en ampliar las zonas de libre comercio, lo que puede causar un importante efecto en la transferencia comercial.

Pero a pesar de todo, China sigue ampliando sus importaciones. China es un destino ideal para las exportaciones de otros países. La tasa de aranceles aduaneros es la más baja entre los países en vías de desarrollo. Este año, con el fin de ampliar aún más las importaciones y satisfacer la demanda del consumo y del desarrollo económico y social, China ha reducido la tasa de aranceles aduaneros para un buen número de productos.

Servicios en apoyo al comercio exterior

A nivel global se aprecia un creciente número de reglamentaciones al comercio, especialmente aquellas dirigidas a la protección de los consumidores en los mercados en desarrollo. Mientras que inicialmente las regulaciones se crearon en mercados desarrollados como el europeo, la tendencia actual, es a que se impongan igualmente en mercados en desarrollo.

Estas reglamentaciones crean, a los exportadores, una necesidad de servicios como la inspección de mercancías, los ensayos o la certificación de conformidad, que organizaciones como AENOR ponen a su disposición.

AENOR desarrolla soluciones personalizadas e innovadoras que permiten atender las demandas del sector privado ofreciendo un gran abanico de servicios de inspección, ensayos y certificación para verificar la conformidad de los productos con reglamentaciones, normas o especificaciones comerciales.

La proximidad a los clientes, la habilidad para ofrecer soluciones personalizadas, la focalización e la innovación y la expansión geográfica son algunos de los atributos que AENOR puede ofrecer a sus clientes.

AENOR ofrece al sector privado sus servicios de inspección, ensayo y certificación. Podemos asegurar el cumplimiento de los acuerdos comerciales para un amplio rango de productos. Para este propósito AENOR cuenta con sus laboratorios propios y con la red de oficinas de AENOR Internacional, presente en 13 países; Chile, Brasil, México, Perú, El Salvador, Panamá, República Dominicana, Ecuador, Portugal, Italia, Marruecos, Polonia y Bulgaria. Esta amplia red, nos permite adaptarnos a las particularidades locales.

AENOR ofrece igualmente sus servicios de inspección en los principales países exportadores de Asia, incluyendo China, India, Vietnam.

Entre los servicios que AENOR ofrece, están los de:

- **SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES.** Si está buscando empresas que le fabriquen su producto en países terceros o si directamente quiere encontrar vendedores de confianza, AENOR le ayuda en el proceso de selección, evaluación y control de proveedores.
- **INSPECCION EN DESTINO.** Se trata de la inspección, control y seguimiento de ciertos productos a su llegada al destino. Los beneficios que supone son el probar el Cumplimiento de reglamentaciones internacionales, facilitando el comercio contribuyendo a reducir el tiempo requerido para la importación de bienes.

- **INSPECCION PRE EMBARQUE.** Servicio personalizado de inspección de productos importados en el país de origen. Se inspecciona físicamente la mercancía para determinar la calidad y cantidad de los productos, su correcta clasificación aduanera, la verificación del etiquetado y el Control de la documentación de la transacción.
- **VERIFICACION DE CONFORMIDAD (VoC).** Supone la verificación de los productos antes de que ser embarcados, para asegurarse de que cumplen los requisitos de calidad y seguridad que les aplican. Gracias a nuestros laboratorios e inspectores, AENOR lleva a cabo una combinación de inspección, toma de muestras para ensayo y control de la documentación.

Hoy en día, el alto grado de deslocalización de las empresas, hace que las actividades que se realizan desde la concepción del producto hasta el montaje y la comercialización final, pasando por la fabricación de los componentes, estén repartidas en todo el mundo, dando lugar a cadenas de producción internacionales. Esto requiere de un servicio de inspección ágil y flexible para adaptarse a las necesidades de los clientes.

Frente a un entorno en plena evolución, AENOR desarrolla sus servicios de apoyo en el ámbito del comercio internacional, concentrando sus esfuerzos en ofrecer a sus clientes servicios que permiten agilizar y proporcionar confianza en el comercio internacional evitando retrasos indebidos y conflictos de interés.

El compromiso de AENOR

Son muchos los países que demandan inspección o control de mercancías en frontera. La protección de los consumidores, el evitar las falsificaciones y la lucha contra el fraude ha supuesto el establecimiento de barreras técnicas que muchas veces obstaculizan el comercio o lo ralentizan. Países como Nigeria, Iraq, Ecuador o Rusia, mantienen elementos de control en base a requisitos técnicos en frontera. Da igual que sean productos agroalimentario o bienes de consumo, hay una serie de productos que están sujetos a control técnico aduanero.

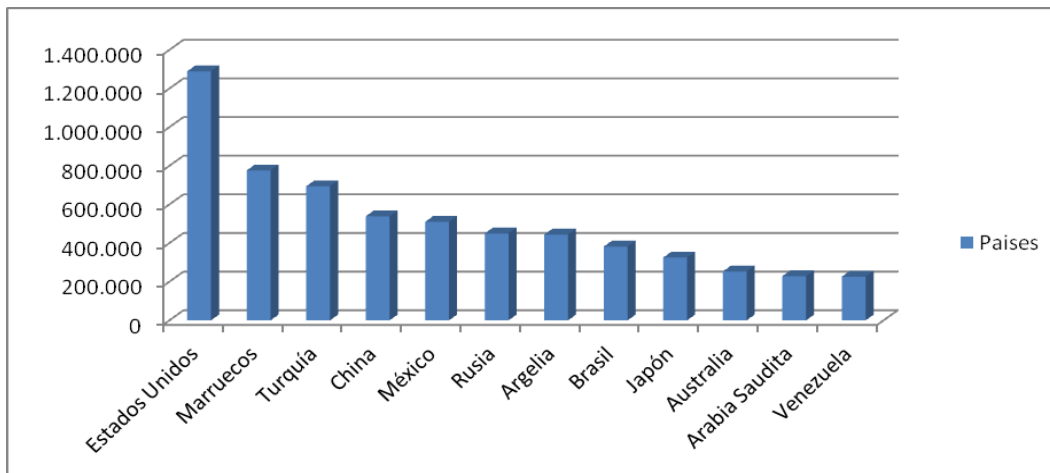


Gráfico 1: Principales destinos de las exportaciones españolas

La prioridad de AENOR es acompañar a las empresas españolas en su expansión internacional y ser capaz de “proveerlas de los servicios de evaluación de la conformidad necesarias allí donde se encuentren”. Para ello, se creó en 2001 AENOR Internacional; 11 años después, AENOR ha emitido más de 45.700 certificados de sistemas de gestión y ha certificado cerca de 105.000 productos en cerca de 70 países de todo el mundo.

En el campo de las inspecciones de mercancías, AENOR realiza inspecciones en una treintena de países, desde América hasta Asia, pasando por África y Europa. AENOR está autorizado por diversos países para emitir certificados de control de calidad necesarios para exportar productos.

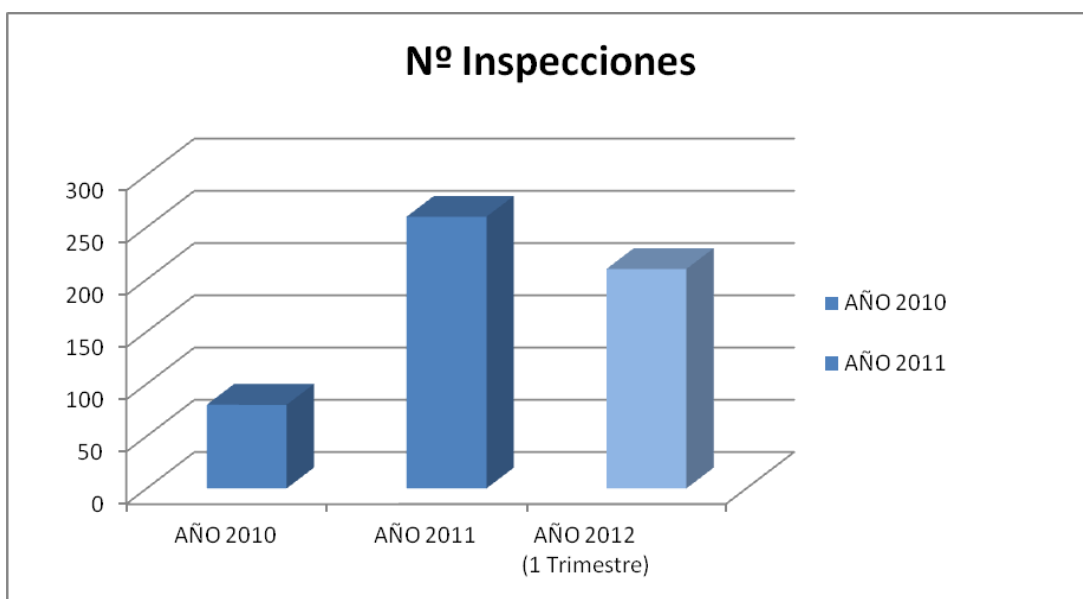


Gráfico 2. Evolución del número de inspecciones

Actualmente disponemos de autorización oficial para emitir certificados de conformidad, además de en Arabia Saudí, en Uzbekistán, Ecuador o Argelia.

En su compromiso con los clientes, AENOR establece una carta de servicios al exportador en donde adquieren un papel preponderante aspectos como; flexibilidad, rapidez, eficacia y fiabilidad. Las empresas exportadoras pueden estar seguros de que AENOR les prestara un servicio excelente allí donde estén radicadas y sea cual sea el país al que quieran exportar.

La proximidad a los clientes, la habilidad para ofrecer soluciones personalizadas y la expansión geográfica son algunos de los atributos que AENOR puede ofrecer a sus clientes.

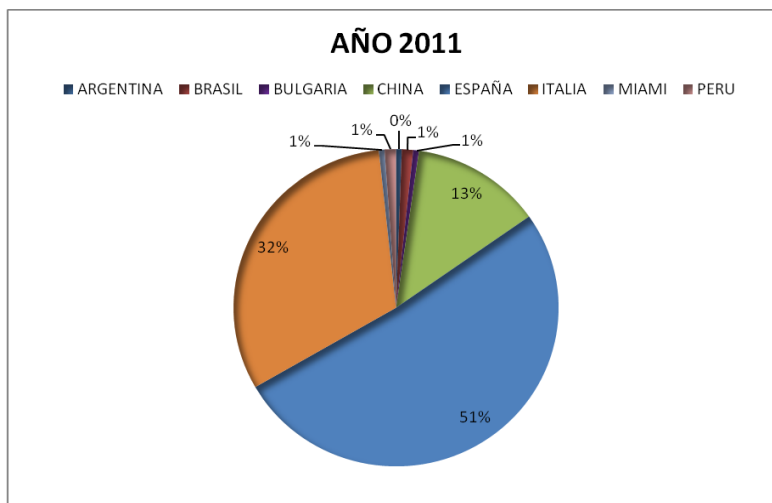


Gráfico 3. Inspecciones en destino

Teniendo esta carta de compromisos que adquirimos con los clientes, estamos en el camino de hacer de esta actividad una herramienta de apoyo necesaria para que los vendedores y compradores estén más seguros en sus intercambios comerciales. En la aventura de la exportación, las empresas pueden confiar en una empresa experimentada en la evaluación de la conformidad como AENOR.

Fdo. Antón ELEJABEITIA CILLERUELO

Gerente de Inspección de AENOR