



# Los márgenes trimestrales del Sabadell, al alza

**Finanzas** ❖ El banco ha conseguido 6.000 nuevos clientes cada semana hasta llegar a una cuota del 3,7% en 2010

**JOAQUIM MARQUÉS**  
jmarques@neg-ocio.com

Antes que empiece la ronda de presentación de resultados de las entidades financieras del primer trimestre de este año, NEGOCIO puede avanzar que Banco Sabadell, que presentará sus resultados a final de mes, ha conseguido corregir la tendencia a la baja que durante seis trimestres había mostrado la cuenta de resultados con un comportamiento descendente progresivamente negativo, para presentar en el primer trimestre una recuperación de los márgenes de intereses, bruto y antes de dotaciones, con tendencia positiva en comparación con los datos de 2010.

Ello no quiere decir que el *bottom line*, el beneficio, crezca ya que aún pesan los saneamientos, los gastos de reestructuración y las dotaciones.

El consejero delegado de Banco Sabadell, Jaume Guardiola, cree que la subida de tipos iniciada la semana pasada por el BCE no ha hecho más que empezar y que continuará a lo largo de este ejercicio y durante 2012. Su previsión pasa por que los tipos a un año sufran siete subidas de 0,25 puntos cada

una y se lleguen a situar en los entornos del 2,75% considerando esta cifra como techo aunque el consenso del mercado podría ser menor y algunas circunstancias imprevisibles, como la evolución del precio de las materias primas, podrían detener antes la escalada.

Este aumento es calificado inicialmente como mala noticia para España pero, para el sector, Guardiola cree que el efecto será neutral ya que unos tipos más altos pueden beneficiar a los márgenes de los bancos aunque también puede restar sobre las cuentas un aumento de la morosidad por lo cual el resultado final sería cero.

La tercera mala noticia de la semana pasada, la revisión a la baja de las expectativas de crecimiento de España anunciadas por el Gobierno a través de su presidenta, tampoco ayudan a la recuperación.

Sobre el *default* de Portugal, Guardiola está convencido que no afectará a España. Sobre el riesgo de la entidad en el país luso, con una participación en el BCP, apunta que está en precio de mercado, después de haber procedido a su depreciación en libros. Sobre su riesgo

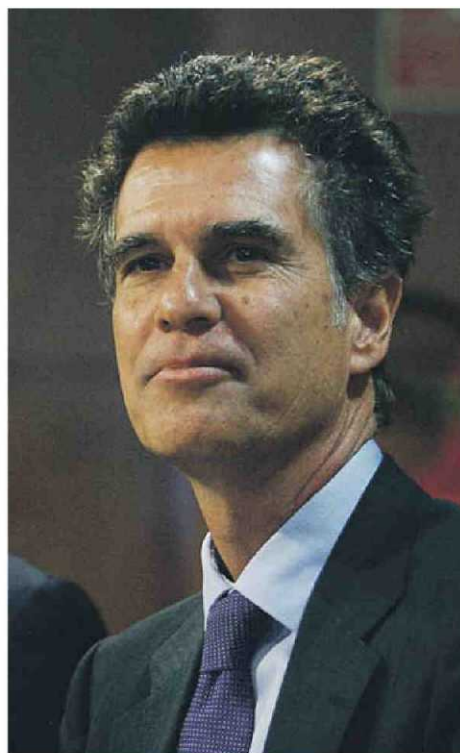
crediticio y su posición en deuda pública local dice ser mínimo, y no les preocupa.

Guardiola es de la opinión que tanto 2011 como el siguiente serán años de ajustes y que a partir de 2013 es cuando se empezará a visualizar la salida de la crisis. De todas maneras, como los mercados se anticipan, cuando tengan la percepción que los ajustes ya son suficientes y las cuentas de los bancos reflejen una mejoría, pueden ayudar a anticipar la recuperación.

## Más clientes

La apuesta del Sabadell por captar más clientes particulares está funcionando. Captan 6.000 clientes nuevos cada semana, en parte gracias a la campaña exitosa desarrollada con Pep Guardiola, entrenador del F.C. Barcelona. Hay que decir que el banco tiene el 60% de su negocio fuera de Cataluña.

De tener una cuota del 3,4% en España en julio de 2010, han pasado a otra del 3,7% en diciembre, dato que acaba de dar a conocer el Banco de España. El nuevo plan estratégico, denominado CREA, prevé captar un millón más de clientes hasta 2013 (250.00 los aporta



Jaume Guardiola, consejero delegado del Banco Sabadell. M.M.

ya el Guipuzcoano).

Nunca el banco había tenido esta velocidad en la captación de más clientela. El crecimiento orgánico a través de particulares del segmento medio, se acelerará ya que muchos clientes se plantearán el cambio de proveedor financiero debido a la reestructuración del sistema.

Sobre el crecimiento inorgánico y las noticias aparecidas en torno a un posible interés

del Sabadell por la CAM, Guardiola ha descartado una operación de compra en España a corto plazo, o sea durante 2011. "No queremos ir rápido". La situación en EEUU es distinta. La filial del Sabadell en Florida, el United, tiene en cartera una próxima adquisición.

Sobre el dividendo de 2010 a repartir será inferior al de 2009. La previsión es que ronde los 16 o 17 céntimos. ❖