



### Premio para la campaña del Banc Sabadell protagonizada por Pep Guardiola

La campaña de la agencia SCPF para el Banc Sabadell (BS), protagonizada por Pep Guardiola, el entrenador del FC Barcelona, obtuvo el galardón principal en la 42ª edición de los Premios Ampe, organizados por la Asociación de Medios Publicitarios de España (Ampe). El BS y SCPF recibieron el Gran Ampe de Oro por la campaña de reposicionamiento de la 'Cuenta Expansión', que tiene como protagonista al entrenador del Barça. El certamen contó con la participación de más de un millar de piezas, inscritas por 32 agencias de publicidad y 3 agencias de medios, de las que 40 pasaron a la final.