



CALIDAD

Madrid impulsa la excelencia y la innovación empresarial

Madrid Excelente ha creado un comité de expertos en el que participan Banco Sabadell, Roche Farma y Sage España

Yarelín García

MADRID. La Comunidad de Madrid quiere resaltar el buen hacer de las compañías españolas que ofrezcan calidad y excelencia empresarial. Por eso, a través de Madrid Excelente, la marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid, pretenden dotar de prestigio y reconocimiento al tejido empresarial más innovador, con el objetivo de fomentar la competitividad entre las empresas.

Para ello, la iniciativa ha impulsado la creación de un consejo de expertos con organizaciones comprometidas con la excelencia y la calidad de la gestión, un comité que ya cuenta con la participación de empresas como Banco Sabadell, Roche Farma y Sage España.

El consejo tendrá como objetivo la búsqueda de la excelencia y la mejora continua, siendo la calidad de la gestión, la innovación y la internacionalización pilares básicos para el fomento de la competitividad en el tejido empresarial madrileño.

Apoyo económico

Las organizaciones que formarán parte de este consejo de benefactores tendrán que realizar, durante un periodo de, al menos un año, una aportación económica con la que promuevan el impulso de proyectos específicos en el marco de la excelencia de gestión. Este consejo además, se reunirá, como mínimo dos veces al año para planificar y revisar las actividades conjuntas, con el fin de extender la excelencia a todo el tejido empresarial.



Sabadell, una de las empresas colaboradoras en la iniciativa. LUIS MORENO

La Fundación Madrid por la excelencia es el órgano gestor de la marca Madrid Excelente, que reconoce la calidad y buen hacer en la gestión de las compañías instaladas en la Comunidad. Actualmente, 311 empresas están calificadas como excelentes en su gestión gracias a su apuesta por la innovación,

la responsabilidad social, la mejora continua y la calidad en sus actuaciones.

La iniciativa además, apuesta por la formación, y ofrece un plan de formación, cursos y jornadas gratuitas para las empresas, siempre en colaboración con escuelas de negocios, consultoras, y organismos.