



Primera toma

Banco Herrero, más que una marca centenaria

A finales de la década de los ochenta del pasado siglo fueron muchos los que adelantaron la llegada del apocalipsis a Asturias. A la crisis de los sectores tradicionales (minería, siderurgia y agricultura) se sumó la 'desasturianización' del capital de varias de las empresas y entidades financieras que crecieron al calor de la industrialización del Principado.

Los apocalípticos armaron ruido, esa es su especialidad, pero se equivocaron, como siempre. Pese a vivir la mayor recesión mundial conocida desde 1929, nunca la economía asturiana ha mostrado

tanta vitalidad y dinamismo, que la han homologado a los territorios más pujantes de Europa.

Y el sector financiero no se ha quedado atrás, como lo acreditan las posiciones que ocupan Cajastur, las dos cajas rurales regionales y el Herrero. La entidad fundada por Policarpo Herrero a principios de la pasada centuria es hoy la única que ha sobrevivido con entidad propia de los grupos crediticios privados que surgieron con la primera industrialización y el retorno del capital de los indianos.

Y lo ha hecho porque el Herrero ha sabido mantener su vinculación con el te-

POR
**JULIO CÉSAR
IGLESIAS**
Subdirector

ritorio que lo vio nacer, pese a su integración en el grupo Sabadell y no ser ya el accionariado asturiano una referencia.

Pero el Herrero es mucho más que una marca centenaria. Sigue siendo un referente en la vida cotidiana para los asturianos: 180 oficinas, 32 de ellas en León, 800 empleados y una aportación entre el 10 y el 12 por ciento del negocio total del Sabadell, un grupo que ha logrado nota en los test bancarios europeos.

En tiempos de zozobra financiera, el Herrero presenta un buen expediente: mantiene los beneficios, el volumen de negocio alcanza la cifra récord de 10.000

millones de euros y ha incrementado los recursos en este primer semestre de sus clientes hasta 6.500 millones, 700 más que hace un año. Unas cifras que se refuerzan con la atracción de 17.400 nuevos clientes, de los que 1.600 fueron pequeñas y medianas empresas.

El Herrero presenta hoy estos resultados cuando recibe a los asturianos que triunfaron en la diáspora y homenajea al empresario Juan Alvagonzález. Por todo eso sigue siendo más que una marca.

PARTICIPA EN:

director@lavozdeasturias.com