

La crisis echa atrás a las operadoras

Solo ofrecen algo más de la mitad de los 2.000 millones que el Gobierno esperaba para la última subasta de frecuencias

TECNOLOGÍA

■ M. ADELO

Un 20% menos de lo que esperaba el Gobierno..., y gracias porque la crisis se acusa bastante. Esa es la principal conclusión de la que estaba llamada a ser la subasta pública más atractiva para las arcas públicas de los últimos años, e incluso se preveía que llegaría a ser la más alta. Y aún no es descartable que lo consiga, pero costará, sin duda, aún más esfuerzo y tiempo.

Esfuerzo por parte de los negociadores del Ministerio de Industria que, entre bambalinas y en paralelo a la mesa de contratación, tendrán que convencer a las 11 operadoras que pujan por las nuevas frecuencias móviles puestas en el mercado de las bondades económicas que éstas les pueden ofrecer a medio y largo plazo. Aque-



En total, 11 compañías participan en las subastas. ■ M. SALGUERO

llas, de momento, solo han llegado hasta los 1.135 millones de euros en las ocho rondas realizadas, lo que supone que apenas han alcanzado el 21% de los 1.453 millones del precio mínimo de salida y un 43% por debajo del precio máximo previsto por el Gobierno.

La subasta se está realizando por bloques y, para alivio

de Industria, las últimas pujas ya habían empezado a superar el importe previsto –eso sí, en incrementos aún mínimos de 24 millones de euros–, aunque todavía se está muy lejos de los 2.000 millones que el Ejecutivo espera recaudar y con los que aspiraba a asegurar el cumplimiento del déficit público previsto para 2011.

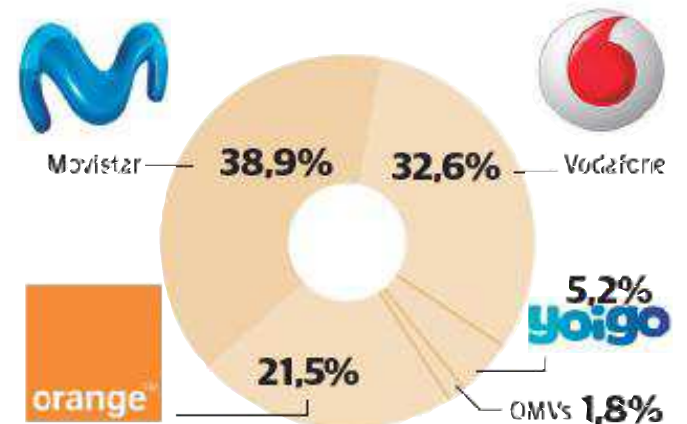
Eso sí, las frecuencias de algunos bloques de la banda 900 MHz siguen siendo el patito feo de la subasta, pues apenas despiertan interés alguno. También pasa lo mismo en algunas pujas correspondientes a la banda de 800 MHz –la más baja de espectro, que se conoce como dividente digital porque es parte del espectro que ocupaban las televisiones hasta el apagón analógico–, e incluso en las de 2,6 GHz, parte de las cuales se hacen a nivel autonómico y otras para todo el Estado.

Telefónica, Vodafone, Orange, Jazztel y Ono, como operadores nacionales, junto a Euskaltel, R Cable Telecomunicaciones Galicia, Telecom Castilla-La Mancha, Telecable Asturias, Telecomunicaciones de Navarra y Consorcio de Telecomunicaciones de Murcia, en el ámbito regional, son las compañías que aspiran a los 270 megahercios de espectro en juego, divididos en un total de 58 bloques. En unos días, la resolución.

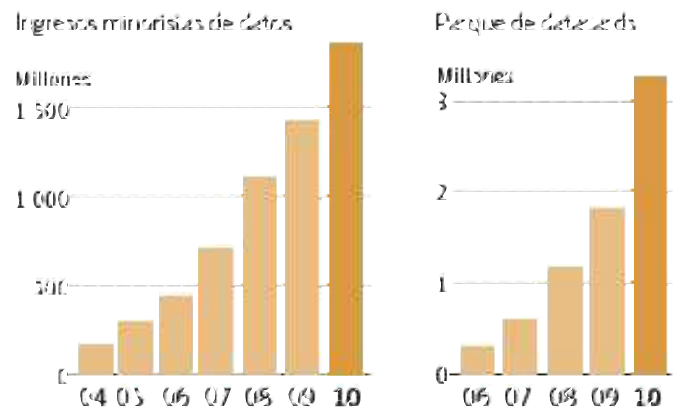
La telefonía móvil en España

Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

Cuota de mercado



Evolución de la banda ancha móvil



Espectro asignado a los cuatro operadores

Operador	3G (2,1 GHz)		GSM	
	FDD	TDD	1.800 MHz	900 MHz
Movistar	✓	✓	✓	✓ (2 x 16)
Vodafone	✓	✓	✓	✓ (2 x 12)
Orange	✓	✓	✓	✓ (2 x 6)
Yoigo	✓	✓	(na)	(na)

Rumbo a India con guía de viaje

El mercado hindú está muy interesado en la máquina-herramienta

■ I. BERNAL

La inversión extranjera se ha convertido a lo largo de las dos últimas décadas en uno de los pilares clave del crecimiento arrollador de los países emergentes, que con China, Brasil e India a la cabeza se han hecho ya un hueco junto a las grandes locomotoras mundiales. Establecida la necesidad de captar dinero foráneo como un motor de desarrollo, estos mercados dan la bienvenida a cualquier inver-

sor, sea grande o pequeño.

Los grandes parecen oler las oportunidades antes y hace años que se pusieron en marcha. Ahora es el turno de las pequeñas y medianas empresas, que buscan en estos nuevos caladeros el revulsivo para la crisis. En esta línea, trabaja desde 1994 Banco Sabadell, primera entidad española instalada en India. Desde su delegación en Nueva Delhi asesora a las 'pymes' españolas que se animan a buscar en

aqueel mercado proveedores, clientes o socios.

Deepesh Malaviya, director de la oficina, insiste en subrayar la conveniencia de trabajar con un país que en la última década se ha expandido a un ritmo que supera el 6,5% anual; un incremento que ya quisiéramos por aquí y que, según las previsiones de diversos organismos, será capaz de mantener en los próximos ejercicios.

Frente a China, la gran rival a la hora de captar inversiones extranjeras, los empresarios indios sacan a relucir su herencia como ex colonia británica y su creciente demanda interna. «Estamos trabajando mucho por mejorar y facilitar los trámites burocráticos, sobre todo los institucionales, ese era un punto



Lourdes Jiménez, Marta Somozas y Deepesh Malaviya. ■ M. LÓPEZ

débil, pero nuestras empresas y bancos tienen una forma de trabajar y hacer negocios muy occidental y un mercado interior que demanda en mayor medida que el chino todo tipo de produc-

mas dedicadas a la construcción, la ingeniería y las energías renovables, explican Marta Somozas, especialista en comercio exterior del Sabadell, y Lourdes Jiménez, directora del área para la zona norte.

Malaviya, al frente de la oficina de Nueva Delhi desde que ésta abriera sus puertas, realiza personalmente el acompañamiento a las 'pymes' en su aterrizaje; desde buscarles posibles socios hasta facilitarles abogados que realicen los trámites legales de constitución de la sociedad si llega el caso. Por hacer, alguna vez incluso ha tenido que ejercer de mediador con proveedores locales. Todo sea por mejorar el conocimiento mutuo, porque, como lamenta, hoy el español más conocido en India ni siquiera es español; es Leo Messi.