

**TRAYECTORIA
PROFESIONAL***II edición premios ejecutivos cataluña*

Josep Oliu

Si hubiera que definir a Josep Oliu en una palabra, ésta sería sin duda éxito ya que su trayectoria profesional está llena de innumerables hitos y logros que únicamente se encuentran al alcance de unos pocos privilegiados. Gracias a su gestión, el Banco Sabadell es hoy el cuarto grupo

bancario español y ha conquistado importantes mercados, tanto nacionales como internacionales. Por todo ello, Josep Oliu posee méritos para recibir el galardón a la Trayectoria Profesional en la II edición de los Premios ejecutivos Cataluña.



Josep Oliu es licenciado en Económicas por la Universidad de Barcelona y doctorado en la misma materia en Minnesota (Estados Unidos). En 1983 ocupó el cargo de director de Estudios y Estrategia en el Instituto Nacional de Industria (INI) y, un año más tarde, ejerció como director de Planificación del mismo organismo. A sus 37 años, su vida dio un cambio radical al incorporarse de lleno a la actividad bancaria. Poco después de su nombramiento como presidente de la Asociación Barcelona Plaza Financiera en 1986, fue reclamado por el Banco Sabadell para desempeñar la función de secretario general técnico. En 1990, tras cuatro intensos años de inmersión en la estrategia económica del Sabadell, fue propuesto como sucesor de su padre, Joan Oliu i Pich, en las tareas de consejero y director general, algo que logró desempeñar con éxito y que le sirvió como puente para llegar en 1999 a la presidencia de la entidad bancaria, cargo en el que a día de hoy se mantiene.

El banco que preside se fundó el 31 de diciembre de 1881 con un colectivo de 127 empresarios y comerciantes de Sabadell (Barcelona), que crearon este banco con la finalidad de financiar la industria local y proveerla de materias primas (lana



y carbón) en condiciones más favorables. A partir de ahí, la compañía poco a poco fue expandiéndose con dos fechas importantes que resaltaron sobre el resto como fueron el año 1975, cuando iniciaron su expansión fuera de Cataluña, con la apertura de una oficina en Madrid y tres años después, en 1978, fecha en la que se inició la expansión internacional con la inauguración de una nueva oficina en Londres, en el mismo corazón de la ciudad.

Sello propio

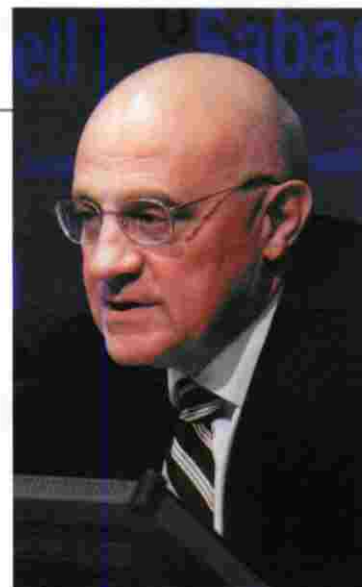
En el primer año de Oliu en la entidad, se introdujeron una serie de nuevos canales de comunicación y de servicio a los clientes, como es el caso del teléfono FonoBanc y el ordenador InfoBanc, que facilitaron el desarrollo de una banca a distancia. Dos años después, cuando ya estaba consolidada su presencia en el Sabadell, se constituyó Sabadell MultiBanca, un banco especializado en la gestión de patrimonios y banca privada.

En 1996, cuando desempeñaba el cargo de director general bajo la presidencia de Joan Corominas, responsable del primer gran impulso ascendente del banco, Oliu participó en dos importantes operaciones como fueron las compras del Natwest España (actualmente Solbank) y del Banco de Asturias. Gracias a esta operación, el banco logró posicionarse en la sexta posición por recursos de clientes en

el ranking español de banca. También, tuvo una importancia considerable el lanzamiento de BancSabadell.net, que se convirtió en el primer servicio de banca por Internet del grupo.

Uno de los años de los que probablemente Josep Oliu guardará un recuerdo importante fue 1999, ya que fue el año en el que accedió a la presidencia del banco, que todavía ostenta. Entre sus primeras decisiones al mando de la banca se encontró la de crear una estructura de negocio más ágil y eficaz, al tiempo que renovó la comisión ejecutiva. Un año después, formalizó un intercambio de acciones con el Banco Comercial Portugués (BCP). Asimismo, durante el año 2000, el Banco Herrero, fundado en 1911 en Oviedo por Policarpo Herrero, se incorporó al grupo después de una operación que se concretó a través del canje de diecisiete acciones del Sabadell, con un valor nominal unitario de 0,50 euros, por cada cuatro acciones de 3 euros del Banco Herrero. Estas nuevas incorporaciones permitieron a la entidad financiera consolidarse en la cuarta posición del ranking bancario español.

Con estos comienzos en la presidencia en los que cosechó grandes éxitos, Josep Oliu continuó llevando a cabo sus apuestas y estrategias, que a la larga fueron motivo de grandes alegrías. Una buena muestra fue la OPA presentada en 2003 por el 100% del capital del Banco Atlántico. Con esta adquisición, el grupo alcanzó un



Josep Oliu,
presidente del Banco Sabadell

Planes

Después de 12 meses con unas condiciones de mercado desfavorables para la actividad financiera y con un entorno general en el que han sido frecuentes las incertidumbres sobre la evolución de la economía, el Banco Sabadell cerró su ejercicio 2010 con un beneficio neto atribuido de 380,0 millones de euros. Entre los hechos claves de este ejercicio se encuentran el lanzamiento de una oferta pública de adquisición (OPA) sobre Banco Guipuzcoano, S.A., que contó con el respaldo del 97% de los accionistas y que tiene como fin la integración efectiva de dos bancos con grandes similitudes en sus redes de negocios. También es importante el Plan Director para el trienio 2011-2013, denominado Plan CREA, que ha sido diseñado para un contexto económico complicado como el actual.



volumen de activos superior a los 38.000 millones de euros, además de una extensa red de oficinas, que permitía potenciar las zonas geográficas importantes como Andalucía y la Comunidad de Madrid, así como la creación de la marca comercial Sabadell Atlántico. Esta política de adquisiciones se mantuvo en los años posteriores, en los que bajo las órdenes de Josep Oliu, el Sabadell logró hacerse con el control del Banco Urquijo, cuya operación le consolidó como la segunda entidad bancaria de España en el negocio de banca privada, y, posteriormente, con el Transatlantic Bank de Miami.