



El Sabadell asegura que pondrá «lo mejor de lo mejor» en la entidad alicantina

► Oliu sostiene que la operación llega en el momento oportuno y que revertirán la situación actual de la caja

D. N. ALICANTE

■ El Banco Sabadell defendió ayer su apuesta por la CAM y aseguró que pondrá en la entidad alicantina «lo mejor de lo mejor» para revertir su actual situación. Tanto el presidente del banco catalán, Josep Oliu, como su consejero delegado, Jaime Guardiola, se refirieron a la reciente adjudicación de la entidad alicantina durante la conferencia anual de directivos que celebra el grupo para fijar sus líneas estratégicas para el próximo año, que estará marcado por

esta operación.

Guardiola fue el primero en tomar la palabra y, tras destacar la rentabilidad de la adquisición por la «solidez» de la franquicia y su implantación «en un área generadora de riqueza», se refirió al equipo que se encargará de gestionar la entidad alicantina —encabezado por Miquel Montepara señalar que «en Banco CAM pondremos lo mejor de lo mejor».

De esta forma, el consejero delegado del Sabadell parafraseaba al gobernador del Banco de España, Miguel Ángel Fernández Ordóñez, quien aseguró que la CAM era «lo peor de lo peor» del sistema financiero español.

Por su parte, el presidente del grupo, Josep Oliu, defendió que «la operación CAM llega en un mo-



El presidente del Sabadell, Josep Oliu, y el consejero delegado, Jaime Guardiola, ayer. INFORMACIÓN

mento oportuno, tras otros intentos con otras entidades». Señaló que las claves para el éxito de la integración estarán en la gestión del capital y la liquidez y se mostró confiado de que serán «capaces de revertir la situación» de la entidad alicantina «generando un gap de liquidez positivo y situando nuestro core Tier 1 (capital de

máxima calidad) en el 9%», tal y como exige la Autoridad Bancaria Europea.

Sobre la situación económica general, Oliu opinó que «es muy complicada, ya que continúa la incertidumbre en lo relativo a la resolución de la deuda griega y la situación de la gobernanza europea», lo que se traduce en primas

de riesgo que «son poco viables y perjudican a las empresas».

En cuanto al balance del 2011, Jaime Guardiola destacó que el Sabadell ha logrado incrementar su «notoriedad de marca, ha aumentado la captación de clientes y su actividad comercial» y todo ello «sin incrementar gastos» ni reducir la calidad del servicio.