

**Banco catalán**

El Sabadell suma clientes en Andalucía

El volumen de negocio (suma de depósitos y créditos) de Banco Sabadell en Andalucía se situó en el primer trimestre de 2010 por encima de los 8.100 millones de euros, destacó ayer la entidad catalana en una nota de prensa.

El crecimiento en la captación de recursos (depósitos) en la comunidad fue del 9%. Casi 12.000 clientes nuevos, entre empresas y particulares, entra-

ron en el banco, que cuenta con 120 oficinas en Andalucía.

A nivel de grupo, Banco Sabadell cerró el primer trimestre del año con un beneficio neto de 84,2 millones de euros, lo que supone un descenso del 22,3% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, informó la sociedad financiera a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La entidad logró este resultado tras realizar dotaciones y sanea-

mientos contra insolvencias por 330,1 millones de euros.

Su consejero delegado, Jaume Guardiola, constató ayer en rueda de prensa que, tras ejercicios con caídas de las ganancias, no será hasta 2012 cuando se esperen "buenas noticias" y se vuelvan a registrar subidas del resultado, después de trimestres con fuertes dotaciones y provisiones. La cartera neta inmobiliaria de la entidad asciende a 2.094 millones.

Por otro lado, Banco Sabadell celebró ayer en la sede sevillana de su Consejo Consultivo, ubicada en la céntrica calle Tetuán, el Foro Asesor Profesional BS de Andalucía, una iniciativa con la que esta entidad financiera pretende "acercarse a la realidad de los colegios profesionales" y que contó con la asistencia de once representantes de esas instituciones de toda la comunidad.